

İndirilme Tarihi

05.02.2026 15:01:22

İŞL904 - FIELD STUDIES - Sosyal Bilimler Enstitüsü - İşletme Ana Bilim Dalı

General Info

Objectives of the Course

The aim of this course is to provide the necessary information on literature review regarding thesis work, to understand the results of social research and to teach quantitative and qualitative research methods. To provide experience transfer to students in the thesis phase.

Course Contents

This course is structured to assist students in designing and conducting a social research project.

Recommended or Required Reading

All books on research methods in social sciences and books on the field of marketing.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, discussion, question and answer.

Recommended Optional Programme Components

Within the scope of the course, students are encouraged to follow current academic studies in their field, develop individual and group projects, and act in accordance with academic ethical rules.

Instructor's Assistants

There is no assistant teaching staff.

Presentation Of Course

Face-to-face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Burcu Gülsevil Belber Assoc. Prof. Dr. Ceylan Bozpolat Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Seçme

Program Outcomes

1. Needing information and being able to access the information he/she is looking for.
2. Ability to convey current developments on the thesis topic and own work in written, oral and visual form.
3. To be able to evaluate and use the information acquired on the thesis topic at an expert level.
4. Ability to observe scientific and ethical values in the collection, evaluation and publication of data related to the thesis topic.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Literature review to determine the thesis topic, YOK thesis review and preparation to indicate one's own tendency.		Lecture, discussion, question and answer.	Determining the research topic.	
2	Literature review to determine the thesis topic, YOK thesis review and preparation to indicate one's own tendency.		Lecture, discussion, question and answer.	Determining the research topic.	
3	Students should look at books on research methods and the topics on footnote display and bibliography organization in the Institute's Thesis Writing Guide.		Lecture, discussion, question and answer.	Footnotes and source references.	
4	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Reviewing scientific literature and planning a thesis study.	
5	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Reviewing scientific literature and planning a thesis study.	
6	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Creating a model, establishing a hypothesis and determining the sampling method to be used	
7	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Data collection, database use	
8	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
24	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.
25	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.
26	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.
27	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.
28	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.
29	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.
30	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.
31	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.
32	Before coming to the interview, make preliminary preparations regarding the current status of the research project.		Lecture, discussion, question and answer.	Discussing the stages that the student has reached regarding his/her thesis topic and making suggestions to the student about his/her work.

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Derse Katılım	32	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	31	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	32	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	100,00

İşletme Ana Bilim Dalı / ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (DOKTORA) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20
L.O. 1	4	4					4	4	4	4	4	4	4							
L.O. 2	4	4					4	4	4	4	4	4	4							

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	
L.O. 3	4	4					4	4	4	4	4	4	4								
L.O. 4	4	4					4	4	4	4	4	4	4								

Table :

- P.O. 1 :** Daha önceki eğitim süreçlerinde edindikleri bilgi ve deneyimlerin üzerine güncel ve ileri düzeyde üretim yönetimi ile pazarlama bilgilerini ekleyerek, üretim yönetimi ve pazarlama bilimlerini tüm yönleriyle kavrar ve bu alana yenilik getirebilecek seviyede birikimlerini derinleştirir.
- P.O. 2 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama bilimindeki güncel konulara hakim olur. Yeni veya güncel üretim yönetimi ve pazarlama alanındaki gelişmeleri öğrenir.
- P.O. 3 :** Üretim yönetimi ve Stratejik pazarlama yönetimi gibi alanlarda bilgilerini güçlendirir, farklı stratejilerin geliştirilmesi ve uygulanmasıyla ilgili konuları bilir ve kendini bu konularda geliştirir.
- P.O. 4 :** Global pazarlama alanında bilgilerini geliştirir; yasal, politik, coğrafi, kültürel vb. farklılıklar temelinde küresel pazarları tanır ve bu doğrultuda uluslararası pazarlama faaliyetlerinin organizasyonunu dış ticaret işlemlerinin yürütülmesi konularıyla birlikte öğrenir.
- P.O. 5 :** Tüketici davranışları konusunu öğrenir, bu alandaki konuları özeldir pazarlama, genelde ise psikoloji, sosyoloji, ekonomi gibi çeşitli disiplinlerle birlikte inceler, tüketici davranış modellerini öğrenir ve söz konusu modelleri geliştirecek ve/veya yeni modeller ortaya koyacak birikimi elde eder.
- P.O. 6 :** İleri üretim yönetimi ve pazarlama araştırmaları konusunda teorik ve uygulamalı bilgi ve beceriler kazanır. İstatistik bilgisi temelinde, çeşitli nitel ve nicel araştırma yöntemlerini öğrenir ve uygular. Bilimsel yöntemlerle veri toplayabilir, ileri düzey analizleri başarıyla yapabilir, bulguları değerlendirir, yorumlayabilir. SPSS gibi bazı istatistiksel programları başarılı bir şekilde kullanabilir.
- P.O. 7 :** Üretim yönetimi ve Pazarlama biliminin, gerek işletme anabilim dalının diğer bölümleri ile gerekse farklı bilim dallarıyla etkileşimini kavrar, yeni bakış açıları ile farklı konuları değerlendirebilir, analiz ve sentez teknikleri ile orijinal bilgi üretme yeteneği kazanır.
- P.O. 8 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanındaki yeni bilgilere sistematik bir biçimde yaklaşır ve alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri sahibi olur.
- P.O. 9 :** Üretim Yönetimi ile Pazarlama bilimine yenilik getirir, yeni bir bilimsel yöntem geliştirir ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulayabilir.
- P.O. 10 :** Özgün bir konu tasarlayabilir ve araştırabilir; yeni, farklı ve/veya karmaşık konuları kavrar.
- P.O. 11 :** Bilgilerini güncel tutar, alanında ulusal ve uluslararası literatürü yakından takip eder, yalnızca pazarlama alanında değil, diğer toplumsal konularda da kendini geliştirir.
- P.O. 12 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanında özgün bilimsel çalışmaları ortaya koyarak, ulusal ve uluslararası literatüre katkıda bulunur.
- P.O. 13 :** Bilimsel çalışmalarını, çeşitli platformlarda sunabilir, bilimsel tartışmalara katılabilir. Çalışmalarını ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayımlayabilir, ulusal ve uluslararası kongrelere rahatlıkla katılarak bu ortamlarda bilgilerini paylaşabilir.
- P.O. 14 :** İyi bir araştırmacı ve akademisyen adayı olarak, yeni öğrendiği konulara, üretim yönetimi ve pazarlama alanındaki yeni gelişmelere ve ilgili diğer konulara eleştirel gözle bakmayı öğrenir, sorgulayıcı ve keşfedici yönlerini geliştirir.
- P.O. 15 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama bilim dallarında ve ilgili alanlarda çalışan akademisyenler ve kamu ve özel sektör temsilcileri ile iyi ilişkiler kurar ve geliştirir, disiplinler arası takımlarda çalışabilir.
- P.O. 16 :** En az bir yabancı dilde, meslektaşlarıyla ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilir ve akademik tartışmalara katılabilir.
- P.O. 17 :** Akademik ve profesyonel olarak bilimsel, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişmeleri takip eder ve ilgili konulara ve süreçlere katkıda bulunur.
- P.O. 18 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanlarında ve iş yaşamında karşılaşılan toplumsal, bilimsel, yönetsel ve etik sorunları tespit eder, çözüm üretir ve bu konulardaki değerlerin gelişimine katkıda bulunur.
- P.O. 19 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanlarında hem ulusal hem de uluslararası alanda kabul görecektir, özgün ve bir doktora tezi yazar ve başarılı bir pazarlama doktoru ve pazarlama akademisyenliğine güçlü bir aday olur.
- P.O. 20 :** Akademik kariyer haricinde, edindiği bilgi birikimi ile kamu ve özel sektörde pazarlama alanlarında istihdam edilebilir, güçlü araştırmacı yönü ile kendi araştırma ve/veya danışmanlık şirketlerini kurabilirler.
- L.O. 1 :** Bilgiye gereksinim duyma ve aradığı bilgiye ulaşabilme.
- L.O. 2 :** Tez konusundaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını yazılı, sözlü ve görsel olarak aktarabilme
- L.O. 3 :** Tez konusunda edindiği bilgileri uzmanlık düzeyinde değerlendirebilme ve bunları kullanabilme.
- L.O. 4 :** Tez konusu ile ilgili verilerin toplanması, değerlendirilmesi, yayımlanması aşamalarında bilimsel ve etik değerleri gözetebilme.